

ALEXANDRE NUNES

Google+

e suas potencialidades para empresas



Google+

e suas potencialidades para empresas

Guia prático para potencializar seus negócios no Google+

ALEXANDRE NUNES

Google+ e suas potencialidades para empresas de [Alexandre Nunes](#) é licenciado sob uma [Licença Creative Commons Atribuição 3.0 Não Adaptada](#).

Apresentação

O Google+ é uma rede social que surte efeitos positivos para empresas e também possui potencialidades que podem alavancar a visibilidade e o crescimento da marca.

Dentre as principais formas de utilizar essa rede social de modo empresarial também falaremos nesse ebook sobre alguns exemplos básicos e avançados de como criar campanhas específicas.

Um dos pontos fortes do Google+ é sem dúvidas o aumento de visibilidade no Google, que atualmente é o maior buscador da internet, será apresentadas diversas situações sobre esse tema.

Além da visibilidade que é o mais buscado pelas empresas citaremos outros pontos fortes, como, engajamento, relacionamento e outros. De forma clara e objetiva serão mostradas as diversas ferramentas da rede, potencializando o uso das mesmas para uso de suas campanhas de marketing.

Conteúdo

Por que preencher seu perfil completamente no Google+?	05
Imagens no Google+ e sua utilidade em SEO+	08
Por que comentar postagens no Google+?	10
Qual o tipo de conteúdo mais engajado no Google+?	12
9 dicas importantes que todos deveriam saber no Google+	14
Autenticidade da sua empresa	19
Popular no Google+	21
O poder dos Hangouts	23
Tornando os círculos úteis para negócios	25
Os benefícios das comunidades no Google+	27
Como criar um post interessante no Google+	31
Você tem dificuldades em ser circulado no Google+?	34
Otimizando o uso de Links	37
Tirando proveito do botão +1 do Google+ para aparecer nas pesquisas	39
Você ainda acha que seu público não está no Google+?	41

Por que preencher seu perfil completamente no Google+?

Saiba os motivos de tirar um pouco de seu tempo para preencher por inteiro o seu perfil no Google+

O Google+ tem como objetivo criar uma comunidade, por isso é dito pelo próprio Google como “**mais que uma rede social**” e como todos sabemos o Google é o líder das pesquisas online, e é exatamente esse um dos pontos fortes do Google+, a pesquisa, a forma como o Google+ encontra pessoas através de dados de seu preenchimento. Por isso preencher o perfil significa ser encontrado por quem procura por algo específico. Grandes especialistas já vêem o Google+ como uma resposta bem mais eficiente que o LinkedIn (rede social para empregos).

Exemplo do que citei acima:

Você preenche em sua “**Apresentação**” que cria cães Akita, como o [+Leandro Martins](#).

Então alguém novo na rede esta montando um círculo ou apenas pesquisando pessoas que criem cães dessa raça.

— Provavelmente ele será um dos resultados da busca. Mas imagine se ele não tivesse preenchido isso? Pense.

Como preencher o perfil do Google+?

Com um estudo de buscas dentro do Google+ foi constatado as melhores formas de preencher cada área para que as buscas sejam mais eficientes a encontrar determinado perfil ou página. Segue abaixo as informações para cada área:

Apresentação: Nessa área adicione o que você estuda, seus projetos atuais, com que trabalha, adicione links de artigos importantes que você escreveu, adicione também se preferir sua opinião sobre assuntos. Faça uma descrição pela qual você quer ser encontrado.

— Essa área tem um peso enorme para as buscas do Google+

Motivos de orgulho: Preencha coisas leves, como ações sociais, fatos engraçados, ou coisas pelas quais se orgulha e pretende divulgar.

— Essa área tem um peso pequeno para as buscas do Google+

Ocupação: Procure adicionar todas as suas tarefas pelas quais quer ser encontrado, “jogador de ps3” “Estudante” e etc...

— Essa área tem um peso enorme para as buscas do Google+

Empresas: Adicione as empresas que trabalhou ou trabalha devidamente **adicionando sua profissão**, e tempo de trabalho, pois além de facilitar que seus colegas de trabalho achem pessoas que trabalham naquela empresa, pode ser uma oportunidade ser encontrado por alguma outra empresa procurando pessoas de determinada área.

— Essa área tem um peso grande para as buscas do Google+

Educação: Essa área servirá como um **C.V.** ou até mesmo para que pessoas que estudaram ou estudam encontrem pessoas daquela instituição. Fez um curso? Adicione a devidamente preenchido os campos.

— Essa área tem um peso grande para as buscas do Google+

Lugares onde morei: Preencher essa área serve para que pessoas de determinados lugares se encontrem, ou até mesmo alguém pretendendo uma viagem a determinado lugar, eventualmente irá procurar pessoas do mesmo para tirar algumas dúvidas.

— Essa área tem um peso grande para as buscas do Google+

Relacionamento: Como toda rede social, o Google+ também serve para encontrar pessoas para se ter um relacionamento, por isso preencher essa área é importante.

— Essa área tem um peso pequeno para as buscas do Google+

Procurando: Essa área informa o seu objetivo na rede, o que faz o Google organizar melhor os contatos para responder as buscas.

— Essa área tem um peso pequeno para as buscas do Google+

Outros nomes: Serve muito bem para um nome popular que amigos e parentes conhecem, ou até mesmo quando se muda o nome para um nome de casado.

— Essa área tem um peso pequeno para as buscas do Google+

Nota: Sabe quando você tem dúvidas sobre um determinado nome ou pesquisa e mesmo assim faz para que o Google mostre uma possível pesquisa correta? Preencher todos os dados de seu perfil torna isso mais fácil para o Google além de que direciona o tipo de pessoas que vêm a te circular.

Imagens no Google+ e sua utilidade em SEO

As imagens publicadas no Google+ podem ajudar seu site

Diferente das demais redes sociais o Google+ não faz alteração no nome da imagem publicada, exemplo:

Arquivo no computador: Armario_vermelho.jpg

Arquivo no Google+: Armario_Vermelho.jpg

Sabendo desse detalhe precioso, pode-se utilizar isto para ajudar o Google a encontrar as imagens publicadas, sempre as nomeando conforme sejam as imagens, por exemplo: temos uma empresa de móveis que irá publicar um novo modelo de sofá, caso alguém vá no Google em modalidade "Imagens" e pesquisar por "Sofá" apenas encontrará essa imagem se ela estiver nomeada assim ou caso na postagem aja uma descrição sobre ela. Mas para sempre aproveitar desses recursos atente a nomear corretamente todas as imagens e fotos que for publicar no Google+.

Para aumentar ainda mais o proveito desse recurso adicione a url do seu site na imagem, assim sempre que encontrada nas buscas ela levará seu site consigo.

Por que comentar postagens no Google+?

Comentar dá um grande impulso e visibilidade, veja os motivos disso

Comentários no Google+ são muito poderosos, porém poucas vezes utilizados.

Por que comentar é assim tão poderoso?

O famoso ator Sidney Poiter disse:

“Uma boa ação aqui, uma boa ação ali, um bom pensamento aqui, um comentário ali, e tudo será somado à minha carreira de uma forma ou de outra.”

Sábias palavras, pois tudo que fazemos é adicionado a nossa identidade seja on ou offline.

Isso se aplica em todos os sentidos para o Google+.

Um comentário significa:

1° - Visibilidade

Fazer um comentário (especialmente um bom) simplesmente aumenta a sua visibilidade no Google+. Se o seu objetivo é ser circulado e construir uma identidade no Google+ (que pode não ser é claro), então fazer comentários informativos é de seu interesse. Participar de discussões, ideias e conversas aqui no Google+ é super útil para sua identidade.

2° - Construindo Relacionamentos

Os comentários são o engajamento, interação. Quer construir um relacionamento com outras pessoas no Google+? Comente e torne-se conhecido. Comente e certifique-se que as pessoas saibam o que você quer passar, ou como pensa.

(RESOURCE, 2012a)

Qual o tipo de conteúdo mais engajado no Google+?

Fique atento quanto ao conteúdo



Canil Yucatán BR 21/01/2012 (editado) - Público

Saiba tudo sobre a raça Akita Inu

Akita ou Akita Inu é uma **raça de cães originária do Japão**. Sua origem é antiga (cerca de 300 anos), porém controversa: especula-se inclusive que tenha surgido na Europa e aparecido posteriormente na nação oriental. Usados inicialmente como cães de briga, os akita eram chamados de Odate.

Levados à Tosa, tornaram-se lutadores ainda mais famosos, sendo então levados à província de Akita, que deu origem a seu nome. Com a popularidade das lutas de cães em declínio, a mestiçagem com cães pesados europeus foi esquecida, o que ajudou a manter a pureza da raça nos anos seguintes. Após atingirem o patamar de "**riqueza e monumento nacional**" japonês em 1931, foram levados aos Estados Unidos, onde foram cruzados com pastores-alemães e promovidos a cães de guarda. Desse momento nasceram duas variedades bastante distintas do **akita: a japonesa e a americana**, embora, até 2011, tenham sido consideradas pela FCI como uma só.

Os cães da raça akita inu são muito inteligentes, leais aos donos, alertas, corajosos. Quando são pequenos os **filhotes de akita inu** são ativos e muito alegres, sempre dispostos.

Diferente do que vemos no Facebook e Twitter, pouco texto é menos bem visto, pois o mais engajado no Google+ é o tipo de postagem que leve ao menos dois parágrafos em sua composição, sendo que esses parágrafos devem conter informações úteis e valiosas para seus seguidores.

9 dicas importantes que todos deveriam saber no Google+

Você está começando a usar agora o Google+ e se sente um pouco perdido? Pensando nisso foram traduzidas e adaptadas de uma postagem de *Michelle Marie (2012)* essas dicas e saberá como começar:

1. Criando ligações

Para obter uma experiência mais gratificante no Google+ comece circulando pelo menos 300. Peguei 300, pois é um número manejável. De início não circule mais que isso pois você pode sobrecarregar de informações, e será difícil para fazer ligações sólidas e duradouras.

Não basta circular cegamente, caso você faça isso irá ficar entediado com as postagens que verá em sua stream. Faça pesquisas de termos que você gosta de ler, se você estiver interessado em física faça uma busca por “Einstein”. Os resultados da pesquisa irá trazer uma tonelada de posts relacionados aos seus interesses. Siga-os em seguida, clique em um que chama a sua atenção.

Verifique o perfil de vários usuários, você gosta de seu conteúdo? Se sim, circule! Continue fazendo isto até que você tenha uma boa quantidade de pessoas circuladas.

2. Veja o que é “Popular”

Preste atenção ao que há de postagens na seção “Explorar”, algumas das mensagens que aparecem nessa seção são de pessoas ativas e bem engajadas. Conecte-se com os que o interessar! Você pode aprender muito observando o que acontece em seus tópicos. Eu não conheço um pluser ativo que não é amigável, então não seja tímido.

3. A diferença entre as outras redes sociais

Uma vez que você começou a se conectar com pessoas que você compartilham os mesmos interesses que você, comece a experimentar o quão maravilhosa a comunidade é. Assim você vai começar a perceber que já não faz diferença se os seus amigos reais e familiares estão em outras redes sociais.

Google+ é muito diferente do Facebook/Orkut/Twitter no sentido de que aqui você faz novos amigos, amigos que provavelmente você vai ter muito mais em comum do que com sua família ou amigos da vida real. Fazer novos amigos ou conexões parece ser uma tarefa difícil, mas na verdade vem com bastante facilidade e, naturalmente, uma vez que você começar a se envolver com outras pessoas e encontrar o seu lugar entre um grupo com interesses semelhantes.

Agora você quer que seus amigos e familiares estejam aqui para preencher um vazio, porém pode preencher esse vazio com uma busca de conteúdo interessante, e uma vez que vazio é preenchido você não vai dar muita atenção desde que você esteja envolvido em divertidas e interessantes discussões.

4. Envolvimento, comentários e ações

Todo mundo quer comentários e ações, isso é natural. Dê-lhe algum tempo, uma vez que você começar a se envolver ativamente com outros usuários, você verá mais ação em seus posts, desde que os outros achem o seu conteúdo interessante. Google+ não é o Twitter para que as postagens que contenham apenas uma frase ou duas provavelmente serão esquecidas. Olhe ao seu redor, descubra o que outras pessoas estão comentando, preste atenção aos temas que chamam a atenção. Forneça aos usuários conteúdo que irá beneficiá-los de alguma forma. Se você é um especialista em alguma coisa escreva um post sobre dicas e técnicas. Seja útil, as pessoas vão gostar de você por isso!

5. Seja original

Publique conteúdo original. Apenas compartilhar posts é uma ótima maneira de espalhar algo interessante, mas seria interessante se criar conteúdo exclusivo. Pessoas que só compartilham o conteúdo de outros

provavelmente não terão muitas pessoas a segui-los. Nós queremos te conhecer, não apenas eles.

6. O poder do comentarista

Com o tempo você vai começar a fazer amizades com outros usuários, respondendo aos seus comentários sobre uma base regular. Se você for em todo o lugar e não se tornar um comentarista regular a um punhado de pessoas que você segue, então é tipo de como você está só de passagem. Quando você se torna um comentarista regular, eles vão ver que você é um ativo participativo. Publique material útil ou interessante e você vai começar a ver um fluxo de comentários e ações sobre as suas próprias mensagens.

Leva tempo para crescer seus círculos e um pouco de habilidade em aprender que tipos de mensagens obterão o máximo de ação. Não desista! Envolve-se, engaje!

7. Seja inspirador

Uma das razões que os usuários seguem outros usuários é porque leu um comentário que foi bem pensado, útil, ou inspirador. Uma das coisas que eu procuro em alguém para seguir é sua linguagem. Assim, comentários com um bom português tendem a chamar minha atenção.

8. Somos todos aprendizes

Se você tiver dúvidas, pergunte! Eu não conheço uma pessoa aqui que não iria ter tempo para responder a uma pergunta de alguém que é novo. Estávamos todos de novo em um ponto e tivemos nossas próprias perguntas. ...Eu ainda tenho dúvidas! Não se sinta intimidado porque você está apenas aprendendo quando parece que todo mundo já é expert. Nós não somos, há novos recursos que saem todo o tempo, aprendemos

coisas novas a partir de pessoas todos os dias. Somos todos aprendizes.
Na verdade, eu acho que é por isso que estamos aqui, para aprender algo novo!

9. Divirta-se!

O que poderia ser mais simples do que isso?

(Marie, 2012)

Autenticidade da sua empresa

Sua empresa deve ser autêntica



Uma grande inovação que trouxe o Google+ foi o de autenticar as páginas e perfis com selo de autenticidade para exibir nas pesquisas feitas no Google a imagem e o perfil ou página do autor ou onde foi publicado, para assim rebaixar o conteúdo que foi copiado sem os créditos devidos e também essa funcionalidade pode ser vista como uma divulgação indireta. Por isso é tão importante manter um perfil ou página atualizado no Google+.

Lembrete: Empresas devem usar páginas ao invés de perfil.

Popular no Google+

Examine o que é popular

Preste atenção ao que há de postagens na seção “*Explorar*”, algumas das mensagens que aparecem nessa seção são de pessoas ativas e bem engajadas.

Você pode ver o que é tendência e criar postagens baseadas nisso, aproveite o recurso, pois ele é visto por todos, e ter sua postagem ali é algo como anúncio para todos os usuários de seu país.



O poder dos Hangouts

Uma ferramenta útil cheia de possibilidades

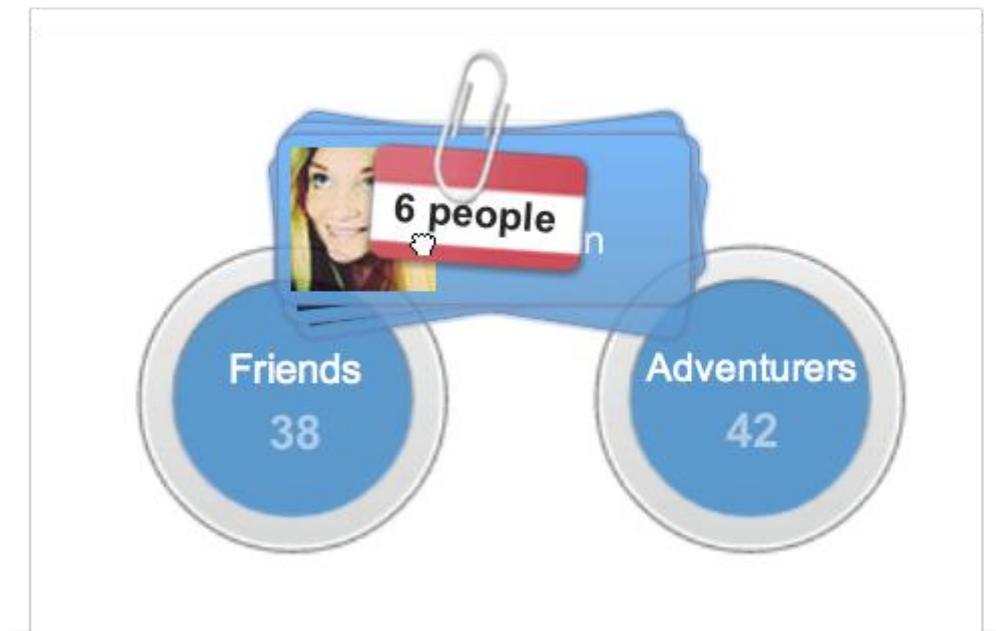


Essa ferramenta de videoconferência, é algo *mágico* para o setor de marketing da empresa, pois para anunciar na mídia televisiva com acesso a apenas um horário específico e muitas vezes a um público regional específico, a empresa precisaria dispor de ao menos alguns milhares de reais. Mas com os *hangouts* você pode interagir com seu público (algo que não é possível na mídia televisiva), pode ser visto pelo mundo inteiro e ouvido, tudo isso totalmente gratuito.

Porém o que apresentar nos *hangouts*? Algo fácil de ser respondido, apresente o que seu público precise, como dicas, novidades em primeira mão, ou apenas use a ferramenta para reforçar seu relacionamento com os clientes.

Tornando os círculos úteis para negócios

Saiba como usar esse recurso de modo a ser útil



O objetivo dos círculos no Google+ é o de conectar online com base nos relacionamentos offline. Atentos a isso, podemos fazer o gerenciamento dos círculos para colaborar na realização de negócios direta e indiretamente.

Primeiramente avaliem quantos e quais grupos irão criar, tipo, VIPs, Colaboradores, Formadores de Opinião, Evangelistas da marca e etc. Definindo bem seus relacionamentos através de círculos pode ser feita uma promoção apenas entre colaboradores ou VIPs, por exemplo. Ou notificar os evangelistas da marca sobre algo novo, e até compartilhar algo específico com os formadores de opinião.

Será a empresa responsável por escolher como melhor encaixar seus seguidores em respectivos círculos, e com isso aproveitar ao máximo o marketing de relacionamento e o buzz marketing no Google+.

Os benefícios das comunidades no Google+

Comunidades, uma forma de examinar o público diretamente

Criar uma comunidade ou participar de uma sobre o seu nicho de atuação trará muitos benefícios para você ou sua empresa, como saber detalhadamente como seus clientes abordam a área de atuação de sua empresa, dá a oportunidade de aproximação resolvendo dúvidas e também a possibilidade de saber que tipo de conteúdo deve produzir para atrair o público em suas páginas (Google+ Pages, Blog e etc).

De acordo com **GUNELIUS** (2011, pg. 146) a Safenet gera 1 milhão de dólares em um ano graças a um grupo criado:

A Safenet é uma das maiores empresas do mundo no segmento de soluções para problemas de segurança.

O diretor de marketing da empresa iniciou um grupo no LinkedIn - chamado LinkedIn Information Security Community ou seja uma comunidade, ele jamais poderia contar que esse grupo chegasse a 50 mil membros. No entanto foi isso que aconteceu. Quatro funcionários da Safenet se revizavam na tarefa de compartilhar informações úteis e interagir com os membros do grupo. Cada um deles não gastava mais do que algumas horas por semana para manter s atividades, mas, em 2009, seus esforços levaram a ter uma receita de 1 milhão de dólares em vendas diretas.

Curiosamente, a Safenet criou um segundo grupo, chamado Safenet Group, que oferecia apenas informações sobre a empresa. Esse grupo atraiu pouquíssimos membros, então transformou apenas esse grupo em um grupo interno. Tendo aprendido uma importante lição: as pessoas não se interessam por grupos que servem, simplesmente, para a auto-promoção e para falar da companhia que está por trás do próprio grupo. Porém as pessoas mostram-se muito interessadas em juntar-se e em

participar de grupos que oferecem informações de qualidade e conversações sobre assuntos relevantes.

Com essa lição aprendida pela Safenet citada por Susan Gunelius, podemos sim tirar proveitos claros das comunidades no Google+ que são o equivalente aos grupos no Facebook. Porém devemos criar comunidades úteis ao público para assim trazer retorno para o idealizador.

Em prática:

1. Escolhendo o nome

Na escolha do nome atente que as vezes não se deve usar o da própria empresa, pois tal pode sugerir que falará apenas da mesma.

Exemplos:

A empresa +Yucatán BR cria cães da raça Akita Inu, então seu nicho é pessoas que se identifiquem com esta raça. Por isso que o mais sensato seria criar uma comunidade chamada “Akita Inu”.

Porém cada caso é único e deve ser levado em conta sempre as oportunidades. Mas minha dica é que para comunidades abertas (públicas) deve ser usados nomes de nicho e para comunidades fechadas (particular) usar nomes de empresas.

2. Escolhendo as categorias

Lembre sempre: Google+ é o Google social, e o Google é o maior buscador da atualidade, e em pesquisas feitas dentro ou fora do Google+ tudo público pode ser encontrado, por isso ao escolher as categorias de

debate para sua comunidade pense nelas como “palavras-chave”, para assim reforçar ainda mais o SEO de sua empresa.

3. Contendo a onda de spans

Vá em busca do público alvo de sua comunidade, mas não compartilhando ela 50 vezes ao dia, pois seus contatos não vão gostar disso, muito menos serem notificados constantemente.

Uma boa forma para se anunciar sua comunidade é postando o link poucas vezes em cada local possível (Blog, Facebook, Google+, Twitter e etc). Pois o interessante numa boa comunidade é seu conteúdo, convide algumas pessoas que gostem de sua comunidade, comece com poucos e os próprios membros vão indicar aos contatos deles.

Só ponha o link de sua comunidade onde ele vá acrescentar e não fazer spam, como no caso de muitos que vão de postagem em postagem deixando seu link. Exemplo:

Alguém questiona onde aprender sobre Photoshop, então você que tenha uma comunidade sobre o tema pode indicá-la.

Como criar um post interessante no Google+

As postagens são as formas mais úteis para criar relacionamentos

A maneira mais fácil de tornar uma postagem interessante é usando os recursos visuais e internos do próprio Google+, fazendo com que sua postagem atraia os leitores.

1. Deixe o título da postagem em negrito

Isso mesmo, o título da postagem em negrito fará com que o leitor dê uma atenção maior ao seu post e inicie a leitura. Para deixar uma área em negrito no Google+, basta apenas usar um asterisco no início e outro no fim do trecho, sem espaços(*). Exemplo;

* Título de teste * = **Título de teste**

2. Criar uma descrição sobre o post

Saltando uma linha abaixo do título é essencial criar um resumo sobre o post, algo que chame a atenção dos leitores, e os faça ler até o final.

Caso queira personalizar utilize o trecho entre underlines (_), sem espaços, para deixar o texto em itálico. Exemplo;

_ Descrição teste _ = *Descrição teste*

3° - Adicionar uma imagem

60% são os textos contidos e 40% é a imagem, o que fará realmente os seguidores dar atenção ao post será inicialmente a imagem, título e descrição, por isso se o objetivo do post é ter um bom engajamento, é essencial que se pense nesses três primeiros itens.

4. Conteúdo relevante

Não adianta apenas investir na estética de sua postagem, pois o que dará credibilidade a ela é o bom conteúdo que você está compartilhando, pois seus seguidores só estarão dando +1, compartilhando ou comentando, caso o post seja realmente interessante.

5. Interaja com a própria postagem

Solucione dúvidas que aparecem via comentários em sua postagem, dê +1 nos bons comentários, e entre no debate...

Nota: Quer que sua postagem seja realmente notada pela comunidade? Post "público" e não para "Círculos estendidos" ou algo equivalente. Pois quando você publica algo com compartilhamento limitado significa que você não está deixando a postagem aberta a discussões.

Você tem dificuldades em ser circulado no Google+?

Ser circulado será bem mais fácil após esse capítulo

**Você tem dificuldades em ser circulado no Google+?
Não recebe +1 ou compartilhamentos suficientes em seus posts?**

Abaixo deixo 6 razões disso acontecer;

1. Você não posta o suficiente

Você posta apenas algumas vezes por semana. Para ser honesto até uma vez por dia pode não ser o bastante. Obtenha sempre um conteúdo diferenciado, e procure postar coisas pelas quais você gostaria de ser circulado.

2. Você postar muito

Pode parecer contradição, porém é a verdade, ninguém quer que sua stream transborde com posts de apenas uma pessoa. Você tem muitas coisas interessantes para compartilhar? Então modere, dê um intervalo nas postagens, algo como 30 minutos a 1 hora. Enquanto não publica o próximo post, interaja com os seguidores, comente, dê +1.

3. Você não preencheu seu perfil

Não fez ainda? Vá, faça urgente, pois há várias pessoas pesquisando sobre 'escolas' e 'empresas' e caso você preencha completamente pode ser achado pela instituição de ensino, empresas que trabalha ou trabalhou, cidade onde mora, ou por sua ocupação.

4. Você não responde comentários

Se alguém leva um tempo para comentar, ou fazer uma pergunta, responda o quando puder. Nem sempre é possível pegar tudo, mas tente, OK? Mesmo um ajuda.

5. Você não interage

Exato, quantos comentários você fez nos posts de seus seguidores? Ou dos que você segue? Quantos +1? Quantos compartilhamentos? As pessoas tendem a seguir quem interage e se mostra aberto a discussões.

6. Você é arrogante

Nunca seja arrogante ou coisas do genero, entenda que as mídias sociais são apenas uma extensão da vida real. E você sair postando ofensas seria um erro gravíssimo, ou você sairia na rua próxima a sua casa gritando ofensas com as pessoas que tem opiniões e ideias diferentes a sua? Pense nisso!

(RESOURCE, 2012b)

Otimizando o uso de Links

Compreenda o que fazer para tornar seu link mais clicável

No Google+ há duas formas de postar links

1º forma: Uso da ferramenta de Links

O próprio Google+ possui na caixa de criação de postagem um botão para adicionar o link a ser compartilhado.

Essa é uma alternativa rápida, porém, não tão eficaz quanto a próxima forma a ser apresentada.

2º forma: Personalizando e tornando um link atrativo

Nada contra a primeira forma citada, pois é de fácil utilização, porém tornar o link compartilhado em algo mais atraente irá gerar mais cliques.

Primeiramente encurte o link que será compartilhado, pois o deixa esteticamente mais bonito e simples, após isso feito, crie uma imagem referente ao conteúdo que esse link levará.

A imagem antes de ser adicionada à caixa de postagem do Google+ deve ser nomeada para o que ela realmente é e também conter o nome da empresa (para obter resultados em seo).

Exemplo: Uma empresa criou uma postagem em seu blog empresarial sobre novos modelos de computadores.

Então a imagem mais indicada a uso deve ser uma constando alguns modelos de computadores, e deve ser nomeada da seguinte forma:

novos_modelos_de_computadores_sua_empresa.jpg (veja mais dicas sobre imagens no Google+ na página xx)

Com a imagem pronta faça o upload para a caixa de postagem, após, pegue o link encurtado e adicione à caixa de texto, e a frente escreva um resumo de algumas linhas sobre o conteúdo a qual o link o levará.

Muitos usam o link após o resumo, porém poucos sabem que a maioria dos internautas tendem clicar no que vem antes ao invés do que vem depois.

Tirando proveito do botão +1 do Google+ para aparecer nas pesquisas

Compreenda o +1 e saia na frente de outras empresas

Um botão criado pelo Google para ajudar seus algoritmos a encontrarem o que é mais relevante para as pessoas, por isso invista em gerar +1 em seu site.

Uma forma prática de gerar +1 para seu site é criando conteúdo de qualidade e disponibilizando o botão +1 ao lado ou abaixo do conteúdo, para facilitar o clique do leitor.

Quanto mais alta seja a quantidade de +1 em seu site, melhor ele será indexado pelo Google.

Como o +1 funciona:

+1 = Indicação

Exemplificando que o botão +1 significa indicação temos:

Amanda foi circulada por 100 pessoas. Então Amanda comprou um notebook e o aprovou, então voltou ao site e marcou +1 na página deste produto.

Dias depois, cinco pessoas que circularam Amanda foram até o Google e pesquisaram sobre notebook.

O Google tenderá a apresentar os resultados da pesquisa na seguinte forma:

- 1. Links patrocinados (Anúncios pagos)**
- 2. Links orgânicos**

O primeiro link orgânico exibido para essas cinco pessoas que circularam Amanda será o que Amanda marcou com +1.

Você ainda acha que seu público não está no Google+?

Compreendendo que o seu público faz pesquisas

Faça essa pergunta várias e várias vezes, e caso sua resposta seja de que o seu público não está no Google+, você precisará rever seus conceitos ou então precisará de ajuda especializada.

Podemos explicar isto da seguinte forma, pense atentamente sobre se seus clientes fazem pesquisas no Google. Refletindo, uma resposta clara veio a sua mente, correto? Claro que fazem pesquisas no Google, todos os públicos e nichos de mercado o fazem .

Google+ = Google Social

Depois do questionamento acima fica mais fácil explicar que estar no Google+ aumenta sua presença nos resultados de pesquisa, que por sua vez gera mais tráfego orgânico, **postagens públicas** são indexadas no Google. Também já vimos que imagens postadas no Google+ são indexadas pelo Google, com isso concluímos que esses métodos devem ser utilizados para gerar visibilidade.

Google+ colabora para o aumento do pagerank de seu site

Todos os links publicados no Google+ são eventualmente indexados pelo Google, com isso sabemos que quanto mais links de boa procedência estiverem ligados ao site irá ter aumento no pagerank.

Referências

GUNELIUS, Susan. Marketing nas mídias sociais em 30 minutos. São Paulo: Cultrix, 2012.

MARIE, Michelle. 10 Important Tips for Google+ Beginners. Florida, 24 fev. 2012. Disponível em:
<https://plus.google.com/+MichelleMarie/posts/M4683rphepN> . Acesso em: 14 dez. 2012

RESOURCE, The G+. Google+ Tips: The Power of Comment. (2012a) London, 10 fev. 2012. Disponível em:
<http://www.gplusresource.com/2012/02/google-tips-power-of-comment.html> . Acesso em: 14 dez. 2012

RESOURCE, The G+. Six Reasons Why You're Not Being Circled On Google+. (2012b) London, 06 fev. 2012. Disponível em:
<http://www.gplusresource.com/2012/02/six-reasons-why-youre-not-being-circled.html> . Acesso em: 14 dez. 2012

Sobre o Autor

[Alexandre Nunes](#) é um consultor de marketing que descobriu o poder do Google+. Seja para empresas ou perfis pessoais, percebeu que o gerenciando com planejamento tem muito a oferecer graças as grandes interações entre os produtos Google.

Entre em contato com o Autor

Google+: www.plus.google.com/113350284030565935755

Email: xandyns@gmail.com